

## Rezumatul proiectului

### Titlul proiectului

„CONSOLIDARE-RESTAURARE ȘI VALORIFICARE TURISTICĂ BISERICA CU HRAMUL  
"ADORMIREA MAICII DOMNULUI" ȘI "SF. PANTELIMON" – MÂNTULEASA”

### Solicitantul

**Denumire organizație:** PAROHIA "ADORMIREA MAICII DOMNULUI" ȘI "SF. PANTELIMON" -  
MÂNTULEASA

**Cod de înregistrare fiscală:** 4553259

**Adresa poștală:** str. Unirii nr. 59, Cod 200137

**Adresa poștă electronică:** mresceanu@yahoo.com

### Localizarea proiectului

**REGIUNEA:** Sud Vest Oltenia

**JUDEȚUL:** Dolj

**LOCALITATEA:** Craiova

### Valoarea totală a proiectului

NR. CRT.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE
I	Valoarea totală a proiectului, d.c.:	5.611.003,98
a.	Valoarea neeligibilă a proiectului	0
b.	Valoarea eligibilă a proiectului	4.723.582,00
c.	TVA	887.421,98
II	Contribuția proprie în proiect, d.c.:	94.471,64

a.	Contribuția solicitantului la cheltuielile eligibile	94.471,64
b.	Contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile	0
c.	Autofinanțarea proiectului*	0
III	TVA	887.421,98
IV	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ	4.629.110,36

### Obiectivul proiectului

**OBIECTIVUL GENERAL:** Creșterea importanței turismului cultural local, ca factor care stimulează dezvoltarea economică a regiunii Sud Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și protecției mediului, prin activități de conservare și menținere a stilului arhitectonic al Bisericii și al culturii tradiționale românești.

#### OBIECTIVE SPECIFICE:

**OS 1 : Restaurare, reabilitare și consolidare biserică cu hramul "ADORMIREA MAICII DOMNULUI" ȘI "SF. PANTELIMON" - MÂNTULEASA** construită în anul 1786, refăcută în sec XIX, din Craiova, monument istoric de grupă valorică B, în vederea **promovării valorilor culturale religioase și al atragerii numărului de turiști în zonă;**

**OS 2:** Valorificarea monumentului istoric **biserică cu hramul "ADORMIREA MAICII DOMNULUI" ȘI "SF. PANTELIMON" - MÂNTULEASA**, obiectiv de patrimoniu și de interes turistic cultural-istoric religios, prin **promovare media și prin analize de specialitate** evidențiate în cadrul mesei rotunde organizată ca manifestare distinctă pe parcursul proiectului, în vederea creării unui produs turistic la standarde europene;

**OS 3 : Creșterea importanței turismului cultural religios cu cel puțin 60 %** la nivel regional prin dezvoltarea unor activități de informare a turiștilor și participanților la proiect, prin promovare media și prin angrenarea factorilor decizionali de la nivel central și local;

**OS 4 : Promovarea brandului turistic al obiectivelor de patrimoniu** din municipiul Craiova și din regiunea Sud Vest Oltenia prin relaționarea cu autoritățile locale și centrale, relaționare concretizată în activități specifice;

#### Activitățile proiectului

1. Organizarea activității de implementare a proiectului
  - 2.1. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic
  - 2.2. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de servicii privind managementul proiectului
  - 2.3. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de serviciu de audit al proiectului

- 2.4. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de urmărire a execuției lucrărilor (dirigenția de șantier)
- 2.5 Organizarea licitației pentru selectarea firmei ce urmează să execute lucrările de consolidare-restaurare
- 3.1. Înștiințarea Inspecției în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului
- 3.2. Execuția și monitorizarea lucrărilor
- 3.3. Recepția la terminarea lucrărilor
- 3.4. Evaluarea rezultatelor la terminarea lucrărilor de execuție
- 3.5 Obținere avize și autorizații
4. Achiziționarea echipamentelor
5. Creare și întreținere platformă on line
6. Organizare masă rotundă
7. Monitorizare și evaluare proiect
8. Promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor
9. Audit

#### Durata proiectului și perioada de implementare

Durata proiectului este de **36 luni**.

#### Rezultatele estimate ale proiectului

##### A. CALITATIVE

- *contactarea “actorilor” implicați în proiect și stabilirea aspectelor organizatorice*
- ***evitarea posibilelor disfuncționalități** în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă;*
- ***asigurarea corectitudinii** rapoartelor de audit al proiectului;*
- ***consolidarea** monumentului istoric;*
- ***restaurarea** monumentului istoric;*
- ***redarea** monumentului istoric circuitului turistic cultural-istoric și religios*
- ***atragera și sporirea nr. de turiști;***
- ***monitorizarea** programului de control al **calității** lucrărilor*
- ***monitorizarea încadrării în graficul de implementare** a activităților*
- ***asigurarea corectitudinii** evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate.*

##### B. CANTITATIVE

- *1 monument istoric consolidat și restaurat - Biserica cu hramul „**Adormirea Maicii Domnului**” și “**Sf. Pantelimon**” - **Mântuleasa**, situat în municipiul Craiova, str. Unirii nr. 59.*
- *1 spațiu de expunere pentru obiectele susceptibile a aparține patrimoniului național;*
- 1. Documentații
  - *1 plan de acțiune;*
  - *1 documentație de atribuire pentru achiziție publică servicii proiectare, faza Proiect Tehnic – Proiect execuție;*
  - *1 contract servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic – Proiect execuție;*
  - *1 documentație de atribuire pentru achiziția publică ce vizează consultanța pentru managementul proiectului finanțat;*
  - *1 contract de servicii privind managementul proiectului;*

- 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică ce vizează auditul proiectului;
  - 1 contract de servicii privind auditul proiectului;
  - 1 documentație specifică organizării licitației pentru execuția lucrărilor de consolidare-restaurare;
  - 1 contract de execuția lucrărilor de consolidare-restaurare;
  - 1 studiu audit energetic
  - 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică servicii privind urmărirea execuției lucrărilor de șantier (dirigenția de șantier);
  - 1 contract de servicii privind urmărirea execuției lucrărilor de șantier (dirigenția de șantier);
  - 1 documentație pentru obținerea autorizației de construcție;
  - 1 autorizație de construire;
  - 1 notificare privind înștiințarea Inspectoratului în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului;
  - 1 proces verbal de recepție a lucrărilor executate;
  - certificate de calitate privind lucrările executate;
  - 1 documentație pentru asigurare utilități publice – energie electrică și termică;
  - 1 documentație pentru asigurare utilități publice - apă, canal, salubritate;
  - 1 documentație pentru obtinere acord de mediu;
  - 1 documentație pentru obținere aviz monumente istorice
  - 1 documentație pentru protecția și stingerea incendiilor
  - 1 documentație de atribuire pentru achiziția publică de echipamente (infochioșc, proiectoare, instalația de climatizare, instalația de desfumare, aparatura necesară asigurării umidității relative, sistemul antiefracție, expozoare)
  - 1 documentație pentru realizarea site-ului web
  - rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă;
  - informații referitoare la **modul în care decurge implementarea proiectului**;
  - documentații pentru întocmirea dosarelor de plată;
2. Echipamente
- 1 infochioșc;
  - 4 proiectoare;
  - 1 instalație de climatizare;
  - 1 instalația de desfumare;
  - aparatura necesară asigurării umidității relative;
  - 1 sistem antiefracție;
  - 6 expozoare.
3. Informare și publicitate
- 4000 pliante;
  - 100 postere;
  - 4000 broșuri;
  - 1 site web;
  - 1 infochioșc (de exterior);
  - 1 comunicat de presă după semnarea contractului de grant ( pentru promovarea proiectului);
  - 1 anunț de presă privind începerea proiectului;
  - 1 panou temporar pentru asigurarea vizibilității;
  - 1 film documentar;
  - 1 anunț de presă privind finalizarea proiectului;
  - 1 comunicat de presă la finalizarea proiectului (pentru diseminarea rezultatelor);

- 1 placă permanentă la finalizarea lucrărilor pentru asigurarea vizibilității;
- 7 emisiuni la radio „Logos”;
- 1 dosar de presă;
- 1 expoziție de fotografie.

INDICATORI	Valoare la începutul perioadei de implementare	Valoare la sfârșitul perioadei de implementare
<b>Rezultat imediat (direct)</b> <i>(indicatorii se vor corela cu rezultatele prevăzute la pct 2.3.8)</i>		
Suprafața reabilitată	0 mp	1086 mp
Suprafața restaurată a obiectivului de patrimoniu cu potențial turistic	0 mp	1086 mp
Suprafață amenajări peisagistice	0 mp	2658 mp (100%)
Zonă de protecție amenajată, aferentă spațiului de expunere	0 mp	20 mp
Vizitatori la obiectivul restaurat - înainte și după restaurare	50	200
Instalație climatizare	0	1
Nr. sisteme antiefracție	0	1
Locuri de muncă nou create în faza de execuție a investiției	0	cca 30 de locuri de muncă (funcție de nevoile șantierului)

INDICATORI	Valoare la începutul perioadei de implementare	Valoare la sfârșitul perioadei de implementare
<b>Rezultate induse (indirecte)</b> <i>(efecte pe termen mediu/lung)</i>		
<b><u>Efecte pe termen mediu</u></b>		
- <b>conștientizarea iubitorilor de artă</b> sacră cu privire la valorile patrimoniale ce se află în custodia Parohiei Mântuleasa		
- <b>sensibilizarea autorităților locale și centrale, angajarea lor</b> , prin alocarea de fonduri, în procesul de salvare, restaurare și redarea bunurilor patrimoniale circuitului turistic cultural-eclazial;		
- <b>oportunitatea accesării programelor cu finanțare din fondurile structurale</b> alocate restaurării – conservării patrimoniului cultural;		
<b><u>Efecte pe termen lung</u></b>		
- aceste monumente, reprezentative pentru poporul român, vor fi <b>redate circuitului turistic</b> , urmărindu-se, astfel, <b>atragera vizitatorilor străini</b> foarte interesați, de altfel, de aceste capodopere ale patrimoniului românesc; venirea acestor grupuri de turiști <b>ar crește substanțial veniturile localnicilor</b> , exemplele în direcția aceasta fiind arhicunoscute.		
- se vor <b>schimba mentalități sociale</b> știut fiind faptul că schimbările sociale necesită timp;		
- ulterior restaurării ansamblului monument istoric, fondurile obținute din donații, sponsorizări vor fi <b>orientate către restaurarea</b> altor obiective de patrimoniu din regiune SV Oltenia.		



	<p>restaurează obiective de patrimoniu cultural, grupa B, din <b>mediul rural</b>.</p>
<p>[DENUMIRE STRATEGIE]</p> <p><b>Strategia de Dezvoltare Regională 2007 - 2013 a Regiunii de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia</b></p> <p><b>Strategiile Lisabona și Goteborg</b></p>	<p>Proiectul contribuie la realizarea <b>obiectivului specific</b> al Strategiei de Dezvoltare Regională 2007-2013 a Regiunii Sud-Vest Oltenia, și anume “Creșterea atractivității regionale și dezvoltarea durabilă a regiunii prin îmbunătățirea infrastructurii, valorificarea zonelor urbane și a potențialului turistic”. Astfel, proiectul se relaționează cu <b>Prioritatea nr. 3 – Dezvoltarea turismului și valorificarea patrimoniului natural și a moștenirii cultural-istorice, măsura - Creșterea atractivității turismului în regiune, dezvoltarea marketingului regional.</b></p> <p>Prezentul proiect răspunde <b>obiectivelor</b> strategiilor Lisabona și Goteborg deoarece, pe de o parte contribuie la crearea de noi locuri de muncă, iar pe de altă parte, din punct de vedere al protecției durabile a mediului, proiectul va ține cont de protejarea patrimoniului cultural și de reducerea presiunii antropice asupra mediului.</p>
<p>[TITLU PROIECT]</p> <p><b>Consolidare, restaurare și refuncționalizare cu valorificare patrimoniu cultural – imobil str. Brestei, nr.24, Craiova</b></p> <p><b>„Consolidare-restaurare și valorificare turistică Ansamblul Bisericii “Sf. Nicolae” – Amaradia (Belivacă)”</b></p>	<p>Va exista o <b>corelare</b> între proiectul implementat de Arhiepiscopia Craiovei, intitulat “Consolidare, restaurare și refuncționalizare cu valorificare patrimoniu cultural – imobil str. Brestei, nr.24, Craiova” și prezenta propunere de proiect, în ideea că, <b>bunurile</b> ce urmează a fi <b>prezentate în zona de expunere</b> a lăcașului de cult, vor fi <b>restaurate</b> de către specialiști <b>în cadrul laboratorului de restaurare icoană</b>, laborator creat prin proiectul antemenționat .</p> <p>Conexiuni vor exista și cu acest proiect prin faptul că bunurile patrimoniale expuse în incinta bisericii cu hramul “Sf. Nicolae” - Amaradia vor fi parte a expozițiilor itinerante.</p>
<p>[ALT DOCUMENT RELEVANT LA NIVEL NAȚIONAL/ REGIONAL-PRECIZAȚI]</p> <p><b>Strategia și Programul Consiliului Județean Dolj de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Dolj 2005 - 2008</b></p>	<p>Prezenta propunere de proiect se înscrie în Strategia și Programul Consiliului Județean Dolj de Dezvoltare Economico-Socială a jud. Dolj 2005-2008 fiind în acord cu <b>obiectivul strategic</b> “<i>Valorificarea potențialului turistic local</i>” prevăzut a se realiza prin <b>obiectivul specific</b> “<i>Turism</i>”, care urmărește <u>creșterea atractivității turistice și implicit dezvoltarea serviciilor turistice în județul Dolj</u> prin restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural.</p>

<p><b>Planul Regional de Dezvoltare ADR Sud –Vest Oltenia</b></p>	<p>Proiectul este în concordanță cu Capitolul 8: “Turism” deoarece prin componenta majoră a investiției, consolidarea și restaurarea obiectivului de patrimoniu, se creează premisele sporirii atractivității turistice și culturale în zonă.</p>
<p><b>Planul Regional de Dezvoltare ADR Sud –Vest Oltenia</b></p>	<p>Capitolul 9: “Disparități regionale” - proiectul se încadrează într-o arie tematică caracterizată prin contribuția la dezvoltarea economică prognozată, urmare a sporirii atractivității turistice și culturale a zonei, fapt ce va conduce la reducerea diferențelor de dezvoltare între cele opt regiuni.</p>
<p><b>Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007-2026</b></p>	<p>Municipiul Craiova este menționat în mod expres în acest master plan la capitolul 4.1.5 “<b>Conservarea și dezvoltarea clădirilor și zonelor istorice</b>” datorită monumentelor, clădirilor și cartierelor istorice care prezintă un interes deosebit în formularea propunerilor de planificare turistică.</p>
<p><b>Planul Național de Dezvoltare 2007 – 2013</b></p>	<p>Prin conținutul său, proiectul răspunde priorităților enunțate în documentul de programare Planul Național de Dezvoltare 2007 – 2013: Prioritatea 6. Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării, <b>Sub-prioritatea 6.3 Dezvoltarea turismului regional și local</b> deoarece prin valorificarea durabilă a patrimoniului cultural de mare valoare și atractivitate turistică, din Cetatea Banilor, va crește numărul turiștilor români și străini în turismul cultural-istoric și religios, investiția propusă prin prezenta propunere de finanțare permițând regiunii să folosească avantajele oferite de patrimoniul său cultural, fapt ce va conduce la o pondere mai mare a sectorului de turism la formarea PIB precum și la crearea de noi locuri de muncă.</p>
<p><b>Cadrul Strategic National de Referință 2007 - 2013</b></p>	<p>Proiectul se înscrie în prioritățile și acțiunile Cadrului Strategic Național de Referință 2007-2013, relaționându-se cu prioritatea tematică “<b>Creșterea pe termen lung a competitivității economiei românești</b>”, acțiunea privind <b>Turismul</b> deoarece prin promovarea și dezvoltarea turismului și în special al turismului de nișă</p>

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

Domeniul major de intervenție 5.1 – „Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe ”

**Ghidul Solicitantului - Model A**

	– turismul cultural-istoric și religios acesta va aduce beneficii atât industriei turistice în sine cât și mediului economic și de afaceri în ansamblu.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------