

## Rezumatul proiectului

### Titlul proiectului

*Titlul proiectului, așa cum apare în formularul cererii de finanțare*

**„CONSOLIDARE-RESTAURARE ȘI VALORIFICARE TURISTICĂ ANSAMBLUL BISERICII “SF. NICOLAE” – AMARADIA (BELIVACĂ)”**

### Solicitantul

*denumire, adresa sediului, date de contact, (conform secțiunii 1.1. din formularul cererii de finanțare)*

**Denumire organizație:** PAROHIA SF. NICOLAE - AMARADIA (BELIVACĂ)

**Cod de înregistrare fiscală:** 4553801

**Adresa poștală:** str. Amaradia nr. 15-17, Municipiul Craiova, jud. Dolj, cod 200134

**Adresa poștă electronică:** f.bonea@gmail.com

### Localizarea proiectului

*Regiunea de dezvoltare, județele, localitățile (conform secțiunii 2.2. din formularul cererii de finanțare)*

**ROMÂNIA**

**REGIUNEA:** Sud Vest Oltenia

**JUDEȚUL:** Dolj

**LOCALITATEA:** Craiova

### Valoarea totală a proiectului

*Suma totală defalcată pe cheltuieli eligibile și neeligibile (conform secțiunii 4.2 din formularul cererii de finanțare)*

NR. CRT.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE
I	Valoarea totală a proiectului, d.c.:	5.675.493,19
a.	Valoarea neeligibilă a proiectului	5520,00
b.	Valoarea eligibilă a proiectului	4.773.667,00
c.	TVA	896.306,19

<b>II</b>	<b>Contribuția proprie în proiect, d.c.:</b>	<b>100.993,34</b>
<b>a.</b>	Contribuția solicitantului la cheltuielile eligibile	95.473,34
<b>b.</b>	Contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile	5520,00
<b>c.</b>	Autofinanțarea proiectului*	0
<b>III</b>	TVA	896.306,19
<b>IV</b>	ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ	4.678.193,66

### Obiectivul proiectului

*Rezumați obiectivul proiectului (conform secțiunii 2.3.1. din formularul cererii de finanțare)*

**OBIECTIVUL GENERAL:** Creșterea importanței turismului cultural local, ca factor care stimulează dezvoltarea economică a regiunii Sud Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și protecției mediului, prin activități de conservare și menținere a stilului arhitectonic al Bisericii și al culturii tradiționale românești.

### OBIECTIVE SPECIFICE:

**OS 1 : Restaurare, reabilitare și consolidare** ansamblu monument istoric – Turn de intrare, Biserica cu hramul “SF. NICOLAE” - AMARADIA (BELIVACĂ) și crucea de piatră, sec. XVIII 1794, din Craiova, complex reprezentativ pentru patrimoniul cultural național, grupa B, în vederea **promovării valorilor culturale religioase și al atragerii numărului de turiști în zonă;**

**OS 2 : Creșterea importanței turismului** cultural religios **cu cel puțin 50 %** la nivel regional prin dezvoltarea unor activități de informare a turiștilor și participanților la proiect, prin promovare media și prin angrenarea factorilor decizionali de la nivel central și local;

**OS 3 :** Dezvoltarea unor parteneriate la nivel local care să contribuie la **promovarea brandului turistic al obiectivelor de patrimoniu** din municipiul Craiova și din regiunea Sud Vest Oltenia;

**OS 4:** Atragerea de investitori prin organizarea la nivel local **a unui eveniment cultural**, în vederea **extinderii la nivel regional a turismului cultural și de patrimoniu** prin efectul spill-over.

### Activitățile proiectului

*Enumerați activitățile proiectului (conform secțiunii 2.3.5. din formularul cererii de finanțare)*

1. Organizarea activității de implementare a proiectului
- 2.1. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului servicii de proiectare, faza Proiect Tehnic
- 2.2. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de servicii privind managementul proiectului
- 2.3. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de serviciu de audit al proiectului
- 2.4. Organizarea licitației pentru atribuirea contractului de urmărire a execuției lucrărilor (dirigenția de șantier)

- 2.5 Organizarea licitației pentru selectarea firmei ce execută lucrări de consolidare-restaurare
- 3.1. Înștiințarea Inspecției în Construcție de începerea lucrărilor și predarea amplasamentului
- 3.2. Execuția și monitorizarea lucrărilor
- 3.3. Recepția la terminarea lucrărilor
- 3.4. Evaluarea rezultatelor la terminarea lucrărilor de execuție
- 3.5 Obținere avize și autorizații
4. Achiziționarea echipamentelor
5. Realizare și întreținere site web
6. Organizare eveniment cultural
7. Monitorizare și evaluare proiect
8. Promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor
9. Audit

## Rezultatele estimate ale proiectului

### A. REZULTATE CALITATIVE

- contactarea “actorilor” implicați în proiect și stabilirea aspectelor organizatorice
- **evitarea posibilelor disfuncționalități** în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă;
- **asigurarea corectitudinii** rapoartelor de audit al proiectului;
- **consolidarea** monumentului istoric;
- **restaurarea** monumentului istoric;
- **redarea** monumentului istoric circuitului turistic cultural-istoric și religios
- **atragera și sporirea nr. de turiști**;
- **monitorizarea** programului de control al **calității** lucrărilor
- **monitorizarea încadrării în graficul de implementare** a activităților
- **asigurarea corectitudinii** evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate.

### B. REZULTATE CANTITATIVE:

- **1 ansamblu monument istoric consolidat și restaurat**, Turn de intrare și Biserica cu hramul “Sf. Nicolae” – Amaradia (Belivacă) și crucea de piatră, situat în municipiul Craiova, str. Amaradia nr. 15-17;
- **1 spațiu de expunere** pentru obiectele susceptibile a aparține patrimoniului național.

#### 1. Echipamente

- 1 infochioșc;
- 8 proiectoare;
- 1 instalație de climatizare;
- 1 instalația de defumare;
- aparatura necesară asigurării umidității relative;
- 1 sistem antiefracție;
- 8 expozoare.

## 2. Informare și publicitate

- 5000 pliante;
- 50 postere;
- 3000 broșuri;
- 1 site web;
- 1 infochioșc (de exterior);
- 1 comunicat de presă după semnarea contractului de grant (pentru promovarea proiectului);
- 1 anunț de presă privind începerea proiectului;
- 1 panou temporar pentru asigurarea vizibilității;
- 1 spot video (montaj + distribuție);
- 1 spot audio (montaj + distribuție);
- 1 anunț de presă privind finalizarea proiectului;
- 1 comunicat de presă la finalizarea proiectului (pentru diseminarea rezultatelor);
- 1 placă permanentă la finalizarea lucrărilor pentru asigurarea vizibilității;
- 5 emisiuni la radio „Logos”;
- 1 dosar de presă;
- 1 eveniment cultural;